## ****Положение** о конкурсе Интернет-премия международной специализированной выставки ”ТИБО-2017“**

## **ГЛАВА 1. ЦЕЛИ КОНКУРСА** ИНТЕРНЕТ-ПРЕМИЯ

Конкурс Интернет-премия международной специализированной выставки ТИБО является профессиональной премией (далее – конкурс), ежегодно присуждаемой сетевым работам, созданным в национальном сегменте глобальной сети Интернет, за весомые социокультурные, технологические и художественные достижения в области информации, культуры, искусства и образования.

Основными целями конкурса являются:

* популяризациялучших интернет-ресурсов национального сегмента глобальной сети Интернет (домены – \*.by и \*.бел), а также мобильных интернет-приложений от белорусских разработчиков;
* содействие развитию национального сегмента глобальной сети Интернет как среды для профессиональной деятельности, творчества, отдыха, общения.

Организаторами конкурса являются: Министерство информации Республики Беларусь, Министерство связи и информатизации Республики Беларусь, ЗАО ”Техника и коммуникации“.

## **ГЛАВА 2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

К участию в конкурсе допускаются Интернет-ресурсы, соответствующие объявленным номинациям и опубликовавшие на первой странице рекламный баннер – ”Участник ”Интернет-премии ”ТИБО-2017“.

Порядок участия в конкурсе:

* подача заявки с краткой аннотацией владельцем интернет-ресурса;
* подача заявки членами жюри по согласованию с владельцем интернет-ресурса.
* регистрация отдельных разделов сайта не допускается.

Подача заявок происходит посредством заполнения формы, расположенной на сайте ТИБО ([www.tibo.by](http://www.tibo.by)), в которой заявитель должен заполнить все указанные в ней пункты, в противном случае сайт не будет допущен к участию в конкурсе. Прием заявок прекращается за месяц до открытия выставки ”ТИБО-2017“.

Один Интернет-ресурс может быть представлен только в одной номинации. Организаторы конкурса сохраняют за собой право определять наиболее подходящую номинацию для представленных Интернет-ресурсов.

Не рассматриваются интернет-ресурсы, владельцами или совладельцами которых являются члены жюри. Так же не будут рассматриваться интернет-ресурсы, защищенные паролем и недоступные широкой общественности. Номинанты извещаются о получении заявок по электронной почте. С момента подачи заявки на участие в конкурсе до подведения итогов не допускаются существенные изменения в структуре или дизайне сайта.

Оргкомитет не несет ответственности за возможные нарушения прав интеллектуальной собственности заявителями интернет-ресурсов.

В целях возмещения материальных ресурсов и трудозатрат по организации, проведению и оценке интернет-ресурсов, поданных к участию в Конкурсе ”Интернет-премия ”ТИБО-2017“ для участников Конкурса в номинациях:

№ 2.8. Мобильные образовательные приложения,

№ 3.8. Мобильные информационные приложения,

№ 4. Корпоративный Интернет-ресурс,

№ 5. Интернет-магазины,

№ 6.5. Сервисы, порталы в сфере культуры и развлечений,

№ 6.6. Развлекательный ресурс, медиапортал,

№ 7.3. Интернет-ресурсы туристических агентств, развлекательных центров, парков, домов отдыха, санаториев, гостиниц,

№ 7.4. Игровые Интернет-ресурсы, киберспорт,

№ 7.5. Страховые компании и услуги,

№ 7.6. Мобильные приложения для спорта, здорового образа жизни,

№ 10. Интернет-ресурс банковско-кредитных учреждений,

№ 11. Лучшие интернет-ресурсы экспортеров

вводится регистрационный сбор. Размер сбора утверждается приказом директора ЗАО ”Техника и коммуникации“ по согласованию с Министерством информации Республики Беларусь.

## **ГЛАВА 3. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ**

Конкурс проводится в рамках международной специализированной выставки по телекоммуникациям и информационным технологиям ТИБО. Для проведения конкурса Оргкомитет выставки ТИБО создает жюри из представителей заинтересованных органов государственного управления, профессиональных общественных объединений, интернет-компаний, веб-разработчиков, журналистов, дизайнеров, основных категорий пользователей. Состав жюри и экспертного совета утверждаются Министром информации Республики Беларусь и публикуется на сайте ТИБО ([www.tibo.by](http://www.tibo.by)).

На первом этапе оценки участников конкурса экспертной группой проводится предварительный отбор номинантов (не более 7 и не менее 3).

На втором этапе оценки участников конкурса ответственные специалисты представляют на заседании жюри результаты предварительной экспертизы с обоснованием принятого решения. В число победителей конкурса не могут включаться сайты, не прошедшие предварительной экспертизы, поэтому результаты предварительного отбора согласуются с председателем жюри.

Список работ участников конкурса публикуется на сайте ТИБО ([www.tibo.by](http://www.tibo.by)), чтобы их могли оценить Интернет пользователи. Независимые оценки сайтов учитываются при определении победителей конкурса.

Диплом конкурса Интернет-премия XXIII Международной специализированной выставки ТИБО-2017 вручается только владельцам интернет-ресурсов или их уполномоченным представителям. Жюри награждает как владельца ресурса, так и создателя (разработчика) сайта-лауреата. Список Номинантов публикуется на сайте ТИБО ([www.tibo.by](http://www.tibo.by)).

Объявление итогов конкурса и вручение наград победителям осуществляется на торжественной церемонии во время проведения выставки. Итоги публикуются на упомянутом сайте и в средствах массовой информации. Итоги конкурса доводятся до широкой общественности путем освещения торжественной церемонии награжденияв средствах массовой информации.

Лауреаты конкурса, создатели самых лучших белорусских Интернет-ресурсов, члены жюри и экспертной группы приглашаются к участию в съемках специализированной программы (тематического сюжета) на белорусском телевидении.

## **ГЛАВА 4. СПИСОК НОМИНАЦИЙ КОНКУРСА**

**1. Органы государственного управления**:

1.1. Интернет-ресурсы республиканских органов государственного управления.

1.2. Интернет-ресурсы городских, областных и районных исполнительных комитетов.

**2. Образование и наука**:

2.1. Образовательные Интернет-ресурсы, порталы.

2.2. Интернет-ресурсы высших учебных заведений и учреждений образования.

2.3. Интернет-ресурсы средних учебных и средне-специальных учреждений образования.

2.4. Образовательные интернет-ресурсы, направленные на дошкольное воспитание и развитие детей.

2.5. Интернет-ресурсы научно-исследовательских учреждений, конструкторских бюро, институтов НАН Беларуси и т.п.

2.6. Интернет-ресурсы курсов дистанционного обучения.

2.7. Мобильные образовательные приложения.

**3. Информационный ресурс**:

3.1. Интернет-ресурсы республиканской газеты или журнала, выходящего в печатном виде.

3.2. Интернет-ресурсы региональной газеты или журнала, выходящего в печатном виде.

3.3. Информационный ресурс, созданный специально для функционирования в Интернет (не выходящий в печатном виде).

3.4. Интернет-телевидение – сайты, предоставляющие информационные услуги в виде виджетов, видеообзоров, телепрограмм и (или) транслирующие телеканалы вживую.

3.5. Интернет-радио – сайты, предоставляющие информационные услуги в виде аудиосигнала и (или) транслирующие радиопрограммы вживую.

3.6. Телекоммуникации, информационные технологии.

3.7. Издательства.

3.8. Мобильные информационные приложения.

**4. Корпоративный Интернет-ресурс**:

4.1. Торговая марка белорусской компании.

4.2. Торговая марка зарубежной компании, официально представленной на белорусском рынке.

4.3. Промо-сайт (товары, услуги, продукция).

**5. Интернет-магазины**:

Сайты, торгующие товарами посредством сети Интернет. Позволяют пользователям онлайн, в своем браузере, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа; отследить выполнение заказа, влиять на качество работы Интернет-магазина.

**6. Культура и искусство**:

6.1. Интернет-ресурс объекта культуры.

6.2. Интернет-ресурс мероприятия, концерта, выставки, конференции.

6.3. Искусство, творческие проекты, каталоги, творческие альбомы работ отдельных авторов, электронные галереи и другие экспозиции традиционного и современного визуального искусства.

6.4. Библиотеки.

6.5. Сервисы, порталы в сфере культуры и развлечений.

6.6. Развлекательный ресурс, медиапортал.

6.7. Персональный сайт, блог о культуре.

6.8. Мобильные приложения в области культуры и искусства.

**7. Спорт, туризм, страхование и развлечения**:

7.1. Специализированные интернет-ресурсы, посвященные различным видам спорта, направлениям в спорте.

7.2. Интернет-ресурсы, содержащие новости спорта, новости спортивной культуры, спортивную статистику, спортивную информацию, сведения о спортсменах, спортивных мероприятиях и истории спорта.

7.3. Интернет-ресурсы туристических агентств, развлекательных центров, парков, домов отдыха, санаториев, гостиниц.

7.4. Игровые Интернет-ресурсы, киберспорт.

7.5. Страховые компании и услуги.

7.6. Мобильные приложения для спорта, здорового образа жизни.

**8. Здоровье и медицина**:

8.1. Интернет-ресурсы медицинских научно-исследовательских учреждений и периодических научных изданий (газет, научно-практических журналов), организаций здравоохранения, санаторно-курортных учреждений.

8.2. Информационно-справочные системы в области медицины и фармакологии.

8.3. Интернет-ресурсы, посвященные вопросам пропаганды здорового образа жизни, а также содержащие научно-популярную информацию о различных направлениях медицины для граждан.

8.4. Мобильные приложения для наблюдения за своим здоровьем.

**9. Для детей и юношества**:

9.1. Интернет-ресурсы для аудитории в возрасте до 12 лет.

9.2. Интернет-ресурсы для аудитории в возрасте от 12 до 18 лет.

9.3. Мобильные приложения для детей и юношества.

**10. Интернет-ресурс банковско-кредитных учреждений**:

10.1. Специализированный интернет-ресурс (сайт, портал) банковско-кредитного учреждения.

10.2. Мобильные приложения для интернет-банкинга, мобильного банка, онлайн-расчетов.

**11. Лучшие интернет-ресурсы экспортеров:**

11.1. Малого предприятия – экспортера продовольственных товаров.

11.2. Среднего предприятия – экспортера продовольственных товаров.

11.3. Крупного предприятия – экспортера продовольственных товаров.

11.4. Малого предприятия – экспортера непродовольственных товаров.

11.5. Среднего предприятия – экспортера непродовольственных товаров.

11.6. Крупного предприятия – экспортеров непродовольственных товаров.

11.7. Малого предприятия – экспортера услуг.

11.8. Среднего предприятия – экспортера услуг.

11.9. Крупного предприятия – экспортера услуг.

11.10. Лучший профиль предприятия – экспортера на Едином портале внешнеторговой деятельности www.export.by.

Кроме вышеуказанных номинаций, жюри вправе отметить из заявленных на конкурс интернет-ресурсов лучший за дизайн, содержание и технологичность или присудить сайту ”Специальный приз жюри“ Конкурса.

## **ГЛАВА 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

При рассмотрении сайта конкурсанта Жюри в первую очередь руководствуется оценкой соответствия ресурса поданной номинации. Если ресурс не соответствует поданной номинации, то он снимается с дальнейшего участия в конкурсе.

Далее Жюри оценивает ресурсы по следующим критериям:

**1. Содержание.**

Содержание – весь объем информации, представленной на сайте. Информационное наполнение должно привлекать внимание посетителя и отвечать теме сайта, его форма должна соответствовать аудитории – материалы должны быть ясны, кратки и действенны в среде Интернет.

При оценке содержания следует учитывать его соответствие законодательству Республики Беларусь.

**2. Структура и навигационные функции.**

Структура и навигационные функции характеризуют организацию информации на сайте и возможности перемещения между его разделами. Навигационные возможности должны предоставить возможность быстро получить требуемую информацию.

**3. Визуальное оформление.**

Критерии оценки визуального оформления – высокое качество, уместность и соответствие той аудитории и задаче, на которые ориентирован сайт.

**4. Удобство.**

Удобство характеризует возможности, которые сайт предоставляет пользователю: интерактивность и сервис для пользователей, функциональные возможности сайта. Оно не исчерпывается гиперссылками и всплывающими меню – сайт должен предоставлять пользователю возможности диалога. Интерактивность – это возможность двустороннего обмена информацией, как в поисковых системах, чатах, сетевых играх и прочих.

Дополнительно Жюри может оценить или принять во внимание дополнительные критерии:

**5. Индексация сайта.**

Индексирование в поисковых системах (веб-индексирование) — процесс добавления сведений (о сайте) роботом поисковой машины в базу данных, впоследствии использующуюся для (полнотекстового) поиска информации на проиндексированных сайтах. В сведения о сайте чаще всего входят ключевые слова (алгоритм определения ключевых слов зависит от поисковой системы), статьи, ссылки, документы, также могут индексироваться изображения, аудио и т. д.

**6. Объем сайта.**

Объем сайта – количество страниц сайта проиндексированных поисковой системой Google. В отличие от критерия ”Содержание“, который ориентирован на соответствие содержимого теме сайту, данный критерий определяет объём всех страниц вне зависимости от их содержания.

**7. Соответствие стандарту.**

Сайты из раздела ”Органы государственного управления“ проверяются на соответствие требованиям соответствующих нормативных правовых актов.