

## ПАРТНЕРСКИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

С **22 по 25 апреля 2014 года** в г. Минске в Футбольном манеже (пр. Победителей, 20/2) пройдет ежегодный смотр мировых и отечественных достижений в области связи, телекоммуникаций, программного обеспечения, банковских технологий, офисной техники и потребительской электроники — XXI Международный ИКТ форум «ТИБО-2014».

### Партнерское участие в ТИБО-2014 — это инвестиции в развитие Вашего бизнеса!

Выступая партнером **ТИБО-2014**, Вы получаете возможность:

- представить свой бизнес в деловом сообществе
- продемонстрировать компетенцию и профессионализм в конкретном сегменте отрасли
- обозначить свою позицию по отношению к новым рыночным тенденциям и законодательным инициативам в присутствии ведущих игроков отрасли
- поднять престиж на международном рынке
- получить доступ к новым белорусским и зарубежным клиентам
- объявить о запуске новой программы, продукта, акции
- привлечь внимание инвесторов к проектам компании
- продемонстрировать новый имидж компании
- повысить узнаваемость торговой марки

Сочетание широких PR-возможностей и активной рекламной кампании в СМИ и на сайте способно многократно усилить воздействие на целевую аудиторию.

### Преимущества партнеров

- Масштабная интегрированная маркетинговая программа (до, во время и после мероприятия)
- Прямой выход на эксклюзивную аудиторию
- Приоритетный доступ к эксклюзивной информации и всем необходимым ресурсам для эффективной работы на мероприятии
- Демонстрация своего значимого положения среди ведущих игроков отрасли

### Плюсы партнерских пакетов

- Масштабная рекламная и PR-кампания начинается задолго до мероприятия и включает рекламу в СМИ, рассылки по базам данных и множество других преимуществ
- Эффективность: инвестиции в партнерство начинают приносить результат задолго до мероприятия и обеспечивают максимальную отдачу от вложенных средств

Вашему вниманию предлагается широкий спектр партнерских и рекламных возможностей, которые помогут выгодно представить Вашу компанию на **ТИБО-2014**.

№ п/п	ПАРТНЕРСКИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**	Стоимость, евро*
<b>I.</b>	<b>Партнерские возможности:</b>	
1	Генеральный партнер выставки	5 000
2	Партнер выставки	3 000
3	Партнер стойки регистрации	1 500
4	Партнер Официального приема	3 000
5	Партнер VIP-приема	2 000
6	Генеральный партнер конгресса	4 000
7	Партнер научно-практической конференции в рамках конгресса	2 000
8	Партнер «Интернет-премия ТИБО»	3 000
<b>II.</b>	<b>Рекламные возможности:</b>	
<b>1</b>	<b>На территории Футбольного манежа:</b>	
1.1.	Размещение баннера Компании в выставочном павильоне	300
1.2.	Напольная графика	200
1.3.	Размещение логотипа Компании на плане выставки	150
1.4.	Раскладка информационно-рекламных материалов и сувенирной продукции Компании на стойке регистрации	200

<b>2</b>	<b>На территории бизнес-центра ГК «Виктория»:</b>	
2.1.	Размещение баннера Компании в зоне регистрации заседания конгресса	300
2.2.	Раскладка информационно-рекламных материалов и сувенирной продукции Компании в зоне регистрации заседания конгресса	200
<b>3</b>	<b>Электронный каталог выставки:</b>	
3.1.	Размещение информационно-рекламных материалов Компании в электронном каталоге выставки	200
3.2.	Размещение презентации о компании в электронном каталоге выставки	300
<b>4</b>	<b>Другое:</b>	
4.1.	Вкладка информационно-рекламных материалов Компании в конверты почтовой рассылки приглашительных на выставку	500

\* Стоимость включает НДС.

\*\* - Все варианты партнерского участия являются базовыми и могут корректироваться в зависимости

от конкретных задач потенциального партнера.

- Информационно-рекламные материалы, баннеры и другие материалы партнера изготавливаются и доставляются партнером.

- Во все партнерские пакеты входит возможность размещения баннера на сайте [www.tibo.by](http://www.tibo.by)

По вопросам приобретения партнерских и рекламных пакетов на **ТИБО-2014** Вы можете обратиться по телефону: + 375 (17) 306-06-06 или e-mail: [alla@tc.by](mailto:alla@tc.by). Контактное лицо: Алла Терушкина.

<b>Уровень партнерства</b>	<b>Генеральный партнер выставки</b>	<b>Партнер выставки</b>
Предоставление статуса	Генеральный партнер выставки	Партнер выставки
Размещение логотипа Партнера на рекламных билбордах выставки	Да	Нет
Размещение логотипа Партнера в сети крупноформатных видеозэкранов	Да	Нет
Размещение логотипа Партнера на сайте выставки	Да	Да
Размещение логотипа Партнера на приглашительных билетах на выставку и церемонию ее официального открытия	Да	Да
Размещение логотипа Партнера в Программе мероприятий выставки	Да	Да
Размещение логотипа Партнера на обложке электронного каталога выставки	Да	Да
Размещение логотипа Партнера в Официальном отчете о выставке	Да	Да
Размещение логотипа Партнера в Официальном пресс-релизе	Да	Да
Размещение логотипа Партнера в рекламном ролике выставки	Да	Нет
Размещение баннера Партнера на выставочном павильоне	Да	Нет
Размещение баннера Партнера в зале проведения выставки	Нет	Да
Размещение презентации о Партнере на плазменной панели	Да	Нет
Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в электронном каталоге выставки	Да	Да
Размещение информационно-рекламных материалов Партнера на стойке регистрации	Да	Да
Распространение на выставке информационно-рекламных материалов Партнера промоутером от Партнера	Да	Да
<b>Стоимость пакета</b>	<b>5 000 евро</b>	<b>3 000 евро</b>

## **Партнер стойки регистрации**

Партнерский пакет включает:

1. Предоставление статуса «Партнер стойки регистрации».
2. Размещение логотипа Партнера на сайте выставки.
3. Размещение баннера Партнера возле стойки регистрации.
4. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в электронном каталоге выставки.
5. Размещение информационно-рекламных материалов и сувенирной продукции Партнера на стойке регистрации

**Стоимость пакета: 1 500 евро**

## **Партнер Официального приема**

Партнерский пакет включает:

1. Предоставление статуса «Партнер Официального приема».
2. Приветственное слово представителя Партнера перед гостями (до 5 минут).
3. Размещение логотипа Партнера:
  - на сайте выставки;
  - на пригласительных билетах на Официальный прием.
4. Размещение баннера Партнера у входа в банкетный зал.
5. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в электронном каталоге выставки.
6. Предоставление 5-ти пригласительных билетов на Официальный прием.

**Стоимость пакета: 3 000 евро**

## **Партнер VIP-приема**

Партнерский пакет включает:

1. Предоставление статуса «Партнер VIP-приема».
2. Приветственное слово представителя Партнера перед гостями (до 5 минут).
3. Размещение логотипа Партнера:
  - на сайте выставки;
  - на пригласительных билетах на VIP-прием.
4. Размещение баннера Партнера у входа в банкетный зал.
5. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в электронном каталоге выставки.

**Стоимость пакета: 2 000 евро**

## **Генеральный партнер конгресса**

Партнерский пакет включает:

1. Предоставление статуса «Генеральный партнер конгресса».
2. Приветственное слово представителя Партнера во время Официальной церемонии открытия конгресса (до 5 минут).
3. Доклад представителя Партнера до 20-ти минут в рамках конгресса (тема доклада должна соответствовать тематике конгресса).
4. Размещение логотипа Партнера:
  - на сайте выставки;
  - на пригласительных билетах на Официальную церемонию открытия конгресса;
  - на обложке электронного каталога выставки;
  - в рекламном ролике выставки;
  - в Программе конгресса;
  - в Официальном отчете о выставке;
  - в Официальном пресс-релизе.
5. Размещение баннера Партнера в зоне регистрации Пленарного заседания конгресса.
6. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в зоне регистрации Пленарного заседания конгресса.
7. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в электронном каталоге выставки.

**Стоимость пакета: 4 000 евро**

## **Партнер научно-практической конференции в рамках конгресса**

Партнерский пакет включает:

1. Предоставление статуса «Партнер научно-практической конференции».
2. Приветственное слово представителя Партнера участникам конференции (до 5 минут).
3. Доклад представителя Партнера до 20-ти минут в рамках конференции (тема доклада должна соответствовать тематике конференции).
4. Размещение логотипа Партнера:
  - на сайте выставки;
  - на обложке электронного каталога выставки;
  - в Программе конференции;
  - в Официальном отчете о выставке;
  - в Официальном пресс-релизе.
5. Размещение баннера Партнера в зоне регистрации конференции.
6. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в зоне регистрации конференции.
7. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в электронном каталоге выставки.

**Стоимость пакета: 2 000 евро**

## **Партнер Республиканского конкурса интернет-ресурсов «Интернет-премия ТИБО»**

Партнерский пакет включает:

1. Предоставление статуса «Партнер Республиканского конкурса интернет-ресурсов «Интернет-премия ТИБО».
2. Приветственное слово представителя Партнера во время официальной церемонии награждения (до 5 минут).
3. Размещение логотипа Партнера:
  - на сайте выставки;
  - на обложке электронного каталога выставки;
  - на пригласительных билетах на церемонию награждения;
  - в Официальном отчете о выставке;
  - в Официальном пресс-релизе.
4. Размещение баннера Партнера в зоне регистрации церемонии награждения.
5. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в зоне регистрации церемонии награждения.
6. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в электронном каталоге выставки.

**Стоимость пакета: 3 000 евро**