

ПАРТНЕРСКИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

С **18 по 21 апреля 2017 года** в г. Минске в Футбольном манеже (пр. Победителей, 20/2) пройдет ежегодный смотр мировых и отечественных достижений в области связи, телекоммуникаций, программного обеспечения, банковских технологий, офисной техники и потребительской электроники — XXIV Международный ИКТ форум «ТИБО-2017».

Партнерское участие в ТИБО-2017 — это инвестиции в развитие Вашего бизнеса!

Выступая партнером **ТИБО-2017**, Вы получаете возможность:

- представить свой бизнес в деловом сообществе
- продемонстрировать компетенцию и профессионализм в конкретном сегменте отрасли
- обозначить свою позицию по отношению к новым рыночным тенденциям и законодательным инициативам в присутствии ведущих игроков отрасли
- поднять престиж на международном рынке
- получить доступ к новым белорусским и зарубежным клиентам
- объявить о запуске новой программы, продукта, акции
- привлечь внимание инвесторов к проектам компании
- продемонстрировать новый имидж компании
- повысить узнаваемость торговой марки

Сочетание широких PR-возможностей и активной рекламной кампании в СМИ и на сайте способно многократно усилить воздействие на целевую аудиторию.

Преимущества партнеров

- Масштабная интегрированная маркетинговая программа (до, во время и после мероприятия)
- Прямой выход на эксклюзивную аудиторию
- Приоритетный доступ к эксклюзивной информации и всем необходимым ресурсам для эффективной работы на мероприятии
- Демонстрация своего значимого положения среди ведущих игроков отрасли

Плюсы партнерских пакетов

- Масштабная рекламная и PR-кампания начинается задолго до мероприятия и включает рекламу в СМИ, рассылки по базам данных и множество других преимуществ
- Эффективность: инвестиции в партнерство начинают приносить результат задолго до мероприятия и обеспечивают максимальную отдачу от вложенных средств

Вашему вниманию предлагается широкий спектр партнерских и рекламных возможностей, которые помогут выгодно представить Вашу компанию на **ТИБО-2017**.

№ п/п	ПАРТНЕРСКИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ*
I.	Партнерские возможности:
1	Генеральный партнер выставки (эксклюзивно)
2	Официальный партнер выставки
3	Партнер выставки
4	Партнер официального приема
5	Партнер VIP-приема
6	Партнер регистрации
7	Генеральный партнер конгресса (эксклюзивно)
8	Партнер научно-практической конференции
9	Партнер «Интернет-премии ТИБО»
10	Партнер пресс-центра выставки
II.	Рекламные возможности:
1.	Выставочный павильон:
1.1.	Размещение баннера компании в выставочном павильоне
1.2.	Размещение логотипа компании на путеводителе по выставке

2.	Конференц-залы:
2.1.	Размещение ролл-апа компании в зоне регистрации конгресса
2.2.	Размещение информационно-рекламных материалов компании в зоне регистрации конгресса
3.	Электронный каталог выставки:
3.1.	Размещение презентации о компании в электронном каталоге выставки
4.	Другое:
4.1.	Вкладка информационно-рекламных материалов компании в конверты почтовой рассылки пригласительных на выставку

*- Все варианты партнерского участия являются базовыми и могут корректироваться в зависимости от конкретных задач потенциального партнера.

- Информационно-рекламные материалы, баннеры и другие материалы партнера изготавливаются и доставляются партнером.

- Во все партнерские пакеты входит возможность размещения баннера на сайте www.tibo.by

По вопросам приобретения партнерских и рекламных пакетов на **ТИБО-2017** Вы можете обратиться по телефону: + 375 (17) 306-06-06 или e-mail: alla@tc.by.

Контактное лицо: Менеджер конгрессных проектов Терушкина А.М.

Уровень партнерства	Генеральный партнер выставки	Официальный партнер выставки	Партнер выставки
Предоставление статуса	Генеральный Партнер	Официальный партнер	Партнер
Размещение флагов и логотипов Партнера на треугольной конструкции для флажстоков возле выставочного павильона	Да	Нет	Нет
Размещение баннера Партнера на выставочном павильоне	Да	Нет	Нет
Размещение баннера Партнера в выставочном павильоне	Нет	Да	Да
Размещение презентации Партнера в электронном каталоге выставки	Да	Да	Да
Размещение информационно-рекламных материалов Партнера возле стойки информации выставки	Да	Да	Да
Распространение на выставке информационно-рекламных материалов партнера промоутером от Партнера	Да	Да	Да
Размещение рекламного ролика Партнера на светодиодном экране в выставочном павильоне	Да	Да	Да
Размещение логотипа Партнера:			
на сайте выставки	Да	Да	Да
на пригласительных билетах: на выставку, на церемонию официального открытия выставки, на церемонию торжественного открытия конгресса	Да	Да	Да
в программе мероприятий выставки	Да	Да	Да
на наружных рекламных носителях (билбордах)	Да	Да	Нет
в рекламном ролике выставки (в сети крупноформатных видеозэкранов)	Да	Да	Нет
в рекламном ролике выставки (на различных телеканалах)	Да	Да	Нет
на обложке электронного каталога выставки	Да	Да	Да
в официальном отчете о выставке на странице «Партнеры»	Да	Да	Да
в официальном пресс-релизе	Да	Да	Да