

ПАРТНЕРСКИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

С **14 по 17 октября 2014 года** в г. Минске (пр. Победителей, 20/2, Футбольный манеж) пройдет **XIX Белорусский энергетический и экологический форум**, включающий Международную специализированную выставку «Энергетика. Экология. Энергосбережение. Электро» (EnergyExpo), Специализированную выставку светотехнической продукции «ExpoLIGHT», Специализированную выставку «Водные и воздушные технологии» и Белорусский энергетический и экологический конгресс.

Партнерское участие в **Белорусском энергетическом и экологическом форуме** — это инвестиции в развитие Вашего бизнеса!

Выступая партнером **Белорусского энергетического и экологического форума**, Вы получаете возможность:

- представить свой бизнес в деловом сообществе;
- продемонстрировать компетенцию и профессионализм в конкретном сегменте отрасли;
- обозначить свою позицию по отношению к новым рыночным тенденциям и законодательным инициативам в присутствии ведущих игроков отрасли;
- поднять престиж на международном рынке;
- получить доступ к новым белорусским и зарубежным клиентам;
- объявить о запуске новой программы, продукта, акции;
- привлечь внимание инвесторов к проектам компании;
- продемонстрировать новый имидж компании;
- повысить узнаваемость торговой марки.

Сочетание широких PR-возможностей и активной рекламной кампании в СМИ и на сайте способно многократно усилить воздействие на целевую аудиторию.

Преимущества партнеров:

- масштабная интегрированная маркетинговая программа (до, во время и после мероприятия);
- прямой выход на эксклюзивную аудиторию;
- приоритетный доступ к эксклюзивной информации и всем необходимым ресурсам для эффективной работы на мероприятии;
- демонстрация своего значимого положения среди ведущих игроков отрасли.

Плюсы партнерских пакетов:

- масштабная рекламная и PR-кампания начинается задолго до мероприятия и включает рекламу в СМИ, рассылки по базам данных и множество других преимуществ;
- эффективность: инвестиции в партнерство начинают приносить результат задолго до мероприятия и обеспечивают максимальную отдачу от вложенных средств.

Вашему вниманию предлагается широкий спектр партнерских и рекламных возможностей, которые помогут выгодно представить Вашу компанию на **Белорусском энергетическом и экологическом форуме**.

№ п/п	ПАРТНЕРСКИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**	Стоимость, евро*
I.	Партнерские возможности:	
1	Генеральный партнер выставки	5 000
2	Партнер выставки	3 000
3	Партнер стойки регистрации	1 500
4	Партнер Официального приема	3 000
5	Партнер VIP-приема	2 000
6	Генеральный партнер конгресса	4 000
7	Партнер научно-практической конференции в рамках конгресса	2 000
II.	Рекламные возможности:	
1	На территории Футбольного манежа:	
1.1.	Размещение баннера Компании в выставочном павильоне	300
1.2.	Напольная графика	200
1.3.	Размещение логотипа Компании на плане выставки	150
1.4.	Раскладка информационно-рекламных материалов и сувенирной продукции Компании на стойке регистрации	200
2	На территории бизнес-центра ГК «Виктория»:	
2.1.	Размещение баннера Компании в зоне регистрации конгресса	300
2.2.	Раскладка информационно-рекламных материалов и сувенирной продукции Компании в зоне регистрации конгресса	200

3	Электронный каталог выставки:	
3.1.	Размещение информационно-рекламных материалов Компании в электронном каталоге выставки	200
3.2.	Размещение презентации о компании в электронном каталоге выставки	300
4	Другое:	
4.1.	Вкладка информационно-рекламных материалов Компании в конверты почтовой рассылки пригласительных на выставку	500

* Стоимость включает НДС.

** - Все варианты партнерского участия являются базовыми и могут корректироваться в зависимости от конкретных задач потенциального партнера;

- Информационно-рекламные материалы, баннеры и другие материалы партнера изготавливаются и доставляются партнером;

- Во все партнерские пакеты входит возможность размещения баннера на сайте <http://www.tc.by/exhibitions/energyexpo2014/>.

По вопросам приобретения партнерских и рекламных пакетов на **Белорусский энергетический и экологический форум** Вы можете обратиться по телефону: + 375 (17) 306-06-06 или e-mail: alla@tc.by.
Контактное лицо: Алла Терушкина.

Уровень партнерства	Генеральный партнер выставки	Партнер выставки
Предоставление статуса	Генеральный партнер выставки	Партнер выставки
Размещение логотипа Партнера на рекламных бигбордах выставки	Да	Нет
Размещение логотипа Партнера в сети крупноформатных видеоэкранов	Да	Нет
Размещение логотипа Партнера на сайте выставки	Да	Да
Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах на выставку и церемонию ее официального открытия	Да	Да
Размещение логотипа Партнера в Программе мероприятий выставки	Да	Да
Размещение логотипа Партнера на обложке электронного каталога выставки	Да	Да
Размещение логотипа Партнера в Официальном отчете о выставке	Да	Да
Размещение логотипа Партнера в Официальном пресс-релизе	Да	Да
Размещение баннера Партнера в зале проведения выставки	Да	Да
Размещение презентации о Партнере на плазменной панели	Да	Нет
Размещение логотипа Партнера в рекламном ролике выставки	Да	Нет
Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в электронном каталоге выставки	Да	Да
Размещение информационно-рекламных материалов Партнера на стойке регистрации	Да	Да
Распространение на выставке информационно-рекламных материалов Партнера промоутером от Партнера	Да	Да
Стоимость пакета	5 000 евро	3 000 евро

Партнер стойки регистрации

Партнерский пакет включает:

1. Предоставление статуса «Партнер стойки регистрации».
2. Размещение логотипа Партнера на сайте выставки.
3. Размещение баннера Партнера возле стойки регистрации.
4. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в электронном каталоге выставки.
5. Размещение информационно-рекламных материалов и сувенирной продукции Партнера на стойке регистрации.

Стоимость пакета: 1 500 евро.

Партнер Официального приема

Партнерский пакет включает:

1. Предоставление статуса «Партнер Официального приема».
2. Приветственное слово представителя Партнера перед гостями (до 5 минут).
3. Размещение логотипа Партнера:
 - на сайте выставки;
 - на пригласительных билетах на Официальный прием.
4. Размещение баннера Партнера у входа в банкетный зал.
5. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в электронном каталоге выставки.
6. Предоставление 5-ти пригласительных билетов на Официальный прием.

Стоимость пакета: 3 000 евро

Партнер VIP-приема

Партнерский пакет включает:

1. Предоставление статуса «Партнер VIP-приема».
2. Приветственное слово представителя Партнера перед гостями (до 5 минут).
3. Размещение логотипа Партнера:
 - на сайте выставки;
 - на пригласительных билетах на VIP-прием.
4. Размещение баннера Партнера у входа в банкетный зал.
5. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в электронном каталоге выставки.

Стоимость пакета: 2 000 евро

Генеральный партнер конгресса

Партнерский пакет включает:

1. Предоставление статуса «Генеральный партнер конгресса».
2. Приветственное слово представителя Партнера во время Официальной церемонии открытия конгресса (до 5 минут).
3. Доклад представителя Партнера до 20-ти минут в рамках конгресса (тема доклада должна соответствовать тематике конгресса).
4. Размещение логотипа Партнера:
 - на сайте выставки;
 - на пригласительных билетах на Официальную церемонию открытия конгресса;
 - на обложке электронного каталога выставки;
 - в Программе конгресса;
 - в Официальном отчете о выставке;
 - в Официальном пресс-релизе.
5. Размещение баннера Партнера в зоне регистрации Пленарного заседания конгресса.
6. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в зоне регистрации Пленарного заседания конгресса.
7. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в электронном каталоге выставки.

Стоимость пакета: 4 000 евро.

Партнер научно-практической конференции в рамках конгресса

Партнерский пакет включает:

1. Предоставление статуса «Партнер научно-практической конференции».
2. Приветственное слово представителя Партнера участникам конференции (до 5 минут).
3. Доклад представителя Партнера до 20-ти минут в рамках конференции (тема доклада должна соответствовать тематике конференции).
4. Размещение логотипа Партнера:
 - на сайте выставки;
 - на обложке электронного каталога выставки;
 - в Программе конференции;
 - в Официальном отчете о выставке;
 - в Официальном пресс-релизе.
5. Размещение баннера Партнера в зоне регистрации конференции.
6. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в зоне регистрации конференции.
7. Размещение информационно-рекламных материалов Партнера в электронном каталоге выставки.

Стоимость пакета: 2 000 евро