



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА

+375 17 327 45 22
pr@icetrade.by
www.ncmps.by

Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен будет представлен на ТИВО 2018

В рамках XXV Международного форума по информационно-коммуникационным технологиям ТИВО 2018 Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен представит обновленный Портал информационной поддержки экспорта Export.by – электронную витрину белорусских товаров в сети Интернет.

Участники и посетители выставки смогут ознакомиться с возможностями платформы для представления товаров, услуг и технологий, поиска контрагентов и определения перспективных рынков сбыта. Вниманию гостей будут представлены новые возможности ресурса – каталог технологий, предназначенный для представления перспективных новейших практических разработок Беларуси в различных отраслях, и каталог коммерческих предложений.

Посетителям стенда Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен на ТИВО 2018 также продемонстрируют возможности системы электронных закупок Республики Беларусь:

официального сайта www.icetrade.by – единого информационного ресурса, содержащего сведения о потребностях и закупках предприятий и организаций Республики Беларусь и зарубежных стран;

электронной торговой площадки www.goszakupki.by – современной электронной торговой системы, обеспечивающей проведение электронных процедур государственных закупок и закупок за счет собственных средств.

Для справки

Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен работает с 1997 г. и оказывает широкий спектр услуг, направленных на развитие внешнеэкономической деятельности компаний, содействие развитию бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом. Центр является оператором официального сайта государственных закупок icetrade.by, разработчиком и оператором Портала информационной поддержки экспорта export.by, предоставляет комплексные услуги по организации бизнес-миссий, приему зарубежных делегаций, участию в выставках, форумах и других деловых мероприятиях. Больше информации о Центре можно узнать на сайте ncm.by.