

Интеллектуальная система работы с посетителями для торговых центров

Компания PixelPlex представит уникальное решение для магазинов и торговых центров на выставке ТИБО 2017 - SmartMall.

Данная система, созданная специально для привлечения новых клиентов, повышения продаж и сбора важной статистики в предприятиях розничной торговли, может быть незаметно внедрена на любую торговую площадку и запущена всего за несколько дней.

Решение построено на технологиях маячков iBeacons, машинного обучения, компьютерного зрения, big data. SmartMall анализирует поведение покупателей в торговом центре и отправляет информацию напрямую в приложение в удобном для вас виде.

Приложение с детальной статистикой (которую система подготавливает на основе анализа тепловых карт и физического взаимодействия клиентов с товарами) поможет вам узнать, в каких местах в магазине ваши покупатели чаще всего находятся и какие продукты им нравятся больше всего.

Приложение также предоставляет аналитику о возрасте и поле посетителей вашей торговой площадки для более глубокого понимания их нужд и запросов.

Кроме того, система может организовать полноценную интерактивную навигацию для посетителей вашего магазина и передавать им важную информацию о текущих скидках, программах лояльности и новостях через push-уведомления в самый нужный момент.

Мы будем ждать вас на выставке ТИБО 2017, чтобы детально рассказать и показать вам как одно из самых перспективных решений в мире для retail бизнеса поможет вам общаться и угадывать желания клиентов без слов, тем самым повышая ваши продажи.

PixelPlex — это дружелюбная команда разработчиков, которая уже более восьми лет создает проекты, основанные на новейших технологиях Blockchain, машинного обучения, компьютерного зрения, интернета вещей и виртуальной и дополненной реальности.