



life:) Большая сеть!

Закрытое акцiонерное общество
«Белорусская сеть телекоммуникаций»

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Оператор life:) совместно с Turkcell покажет на «ТИБО-2017» последние достижения своего цифрового портфолио

В этом году мобильный оператор life вместе со своей дочерней компанией веб-разработчиков LifeTech примет участие в «ТИБО-2017» в качественно новом формате – в составе своей материнской компании, турецкого гиганта Turkcell. Посетители выставки смогут увидеть самые последние новации телекоммуникационной сферы, всемирно известные мобильные сервисы и решения, достижения сферы IT и интернета-вещей.

Компания предлагает совершить экскурсию по четырем основным блокам экспозиции, каждый из которых объединен общей темой. В центре будет располагаться блок оператора мобильной связи life:). В этом году оператор собирается показать публике инновационный тарифный план, логика оказания услуг по которому еще не имела прецедентов на территории Беларуси. Также будет продемонстрирована технология передачи голоса по сети LTE, основанная на IP Multimedia Subsystem - VoLTE (Voice over LTE), которая в скором времени станет доступна всем абонентам оператора. VoLTE обеспечивает передачу голоса в сетях 4G без обязательного переключения в 2G/3G. Это позволяет сократить время вызова абонента с 10-15 до 1-2 секунд, обеспечить передачу качества голоса до уровня HD, предоставлять функцию видеозвонков в качестве HD, избежать высокого расхода заряда аккумулятора телефона, а также разрыва интернет-соединения на время голосового вызова.

Во втором блоке можно будет увидеть такие цифровые продукты компании, как мессенджер BiP, телевидение iTV life, игровой портал life:) Apps Club, приложение для прослушивания музыки Fizu, облачный сервис Lifebox и сервис для осуществления электронных платежей Paycell.

Сегодня уже более 70 тысяч белорусов общаются в BiP. Абоненты life:) пользуются приложением бесплатно: ведут переписки, совершают голосовые и видеозвонки, создают свои мемы, делятся эмоциями и фотографиями. В скором времени ожидается появление новых функций таких, как чат-боты.

Телевидение iTV life – это более 50 телеканалов и фильмов в высоком качестве и включенный безлимитный интернет в одном пакете. Сервис недавно был запущен в сети life:) и уже набирает обороты. Приложением можно пользоваться на Android-смартфоне, Android-планшете, компьютере и телевизорах с поддержкой Android TV. Для всех устройств – один аккаунт для входа.

Мобильное приложение life:) Apps Club – это игровой портал со множеством топовых мобильных игр. Уникальность сервиса в том, что, подписавшись один раз на сервис, абонент получает возможность скачивать неограниченное количество игр, без рекламы и каких-либо ограничений.

Fizu – сервис для прослушивания и скачивания музыкального контента. Сегодня платформа является крупнейшим в Турции поставщиком цифровой музыки. Только на конец 2016 года было зафиксировано 8,3 млн. загрузок. Ежедневно с помощью сервиса прослушиваются более 3,5 млн. песен, просматриваются более 1,8 млн. видеоклипов и «живых» концертов. У приложения есть функция, которая позволяет прослушивать композиции еще до момента выхода официального релиза альбома.

Сервис Lifebox – это облачное приложение для хранения фотографий, видео и других файлов на пользовательском устройстве, позволяющее освободить и не перегружать память девайса. Благодаря приложению при входе в сеть у пользователя всегда есть доступ к своим личным данным. Кроме этого, сервис предлагает множество других полезных функций:

- фотографии могут автоматически сохраняться в облаке после съемки;
- возможность просматривать любой контент в облаке без предварительной загрузки;
- доступ к файлам возможен с любого устройства;
- возможность создавать развлекательные видео из фотографий и делиться ими с друзьями;
- возможность классификации контента в облаке;
- возможность распечатки файлов из облака;
- бесплатное личное пространство 1ГБ.

Сервис для осуществления платежей Paycell – это инновационное решение от Turkcell, предоставляющее возможность абонентам совершать платежи только с использованием телефонного номера. Это приложение призвано прежде всего повысить уровень сервиса абонентов при совершении каких-либо платежных операций, начиная от управления счетами до совершения покупок в онлайн-магазинах. Основной упор сделан на предоставлении простого и прозрачного решения для совершения безопасного платежа в один клик.

В третьем блоке экспозиции посетители стенда смогут узнать о корпоративном университете компании **Turkcell Academy**, где при обучении сотрудников используются инновационные цифровые технологии: виртуальный класс, веб-видео, электронные и мобильные обучающие решения и др. Обучение в академии проводится без отрыва от работы. В прошлом году обучение прошли более 2,5 млн. человек, было прослушано в общей сложности 2,6 млн. часов лекций. Преимущественно в академии обучаются будущие кадры.

Также компания покажет свою «умную» образовательную платформу **Smart Education Platform**, которая позволяет участвовать в обучении в классе, используя мобильное устройство. Благодаря этой платформе преподаватель может запускать учебную программу и в интерактивном режиме контролировать проведение зачета или экзамена. Также есть функция чата между всеми участниками образовательного процесса. Платформа также позволяет проводить коллективное обучение в режиме реального времени в классе и контролировать ход занятия.

Гостям выставки также будет предложено совершить виртуальную экскурсию по новому ультрасовременному **data-центру** Turkcell, расположенному в турецком городе Гебзе. Новый data-центр имеет площадь 33 тыс. кв. м. Здание питается энергией от электростанции мощностью в 30МВт и 25 дизель-генераторов мощностью в 2500 кВА каждый. Безопасность обеспечивается с помощью технологии сканирования сетчатки, 146 камер и 6400 контрольных датчиков. Здание имеет сертификат уровня Tier III, а также сертификат Leed Gold - знак устойчивости и энергоэффективности. Data-центр может выдерживать землетрясения с амплитудой толчков до 9 баллов по шкале Рихтера. Стены и двери огнеупорны.

Самой интересной частью всей экспозиции станет **Smart City**. Это уменьшенная демонстрационная модель инфраструктуры города, в котором все движется и живет, используя передовые технологии. Главный концепт Smart City – это «путешествие инноваций», которое никогда не закончится. Особое внимание в «умном» городе уделяется людям, окружающей среде и технологичному прогрессу. Модель покажет гостям выставки основные области применения новейших технологий, которые могут сделать жизнь города удобнее и лучше: транспортировка, энергия и вода, окружающая среда, безопасность, социальные услуги, строительство и недвижимость, IT-сфера и др.

Все инновации, которые будут продемонстрированы в ходе выставки – это всего лишь часть большого и разнообразного портфолио цифровых продуктов Turkcell. Некоторые из них уже представлены в Беларуси, часть – перспектива ближайшего времени. В планах у турецкого гиганта постепенно наращивать экспорт инноваций в Беларусь. Провайдером реализации новых решений станет мобильный оператор life:) и его «дочка» LifeTech, которая в настоящий момент расширяется, существенно увеличивая штат разработчиков. Сегодня общее число сотрудников двух компании – это почти 700 человек.

###

Наталья Радивилко
Специалист по связям с общественностью
тел. +(375) 29-691-97-99
natalya.radivilko@life.com.by